

# Taller de radio para jóvenes

## Tomar la voz, para promover los derechos humanos de las mujeres



Dossier de conceptos  
básicos para radialistas  
principiantes

## ÍNDICE

### 1.- CARACTERÍSTICAS GENERALES ¿QUÉ ES LA RADIO?

#### 2.- LA RADIO COMUNITARIA:

- Características De La Radio Comunitaria
- Lo Principal En La Radio Comunitaria

#### 3.- QUE ES LA COMUNICACIÓN

- Elementos De La Comunicación:
- Tipos De Comunicación Más Usados

#### 4.-LENGUAJE RADIOFÓNICO:

- *La Voz*
- *El Silencio*
- *La Música*
- *Los Efectos Sonoros*

#### 5.-EL TIEMPO Y LA NARRACIÓN EN LA RADIO

#### 6.-LA REDACCIÓN Y LA LOCUCIÓN

- *¿Cómo Se Consigue La Claridad?*
- La Respiración.
- La Vocalización

#### 7.-EL GUIÓN RADIOFÓNICO

- Los Distintos Tipos De Guión

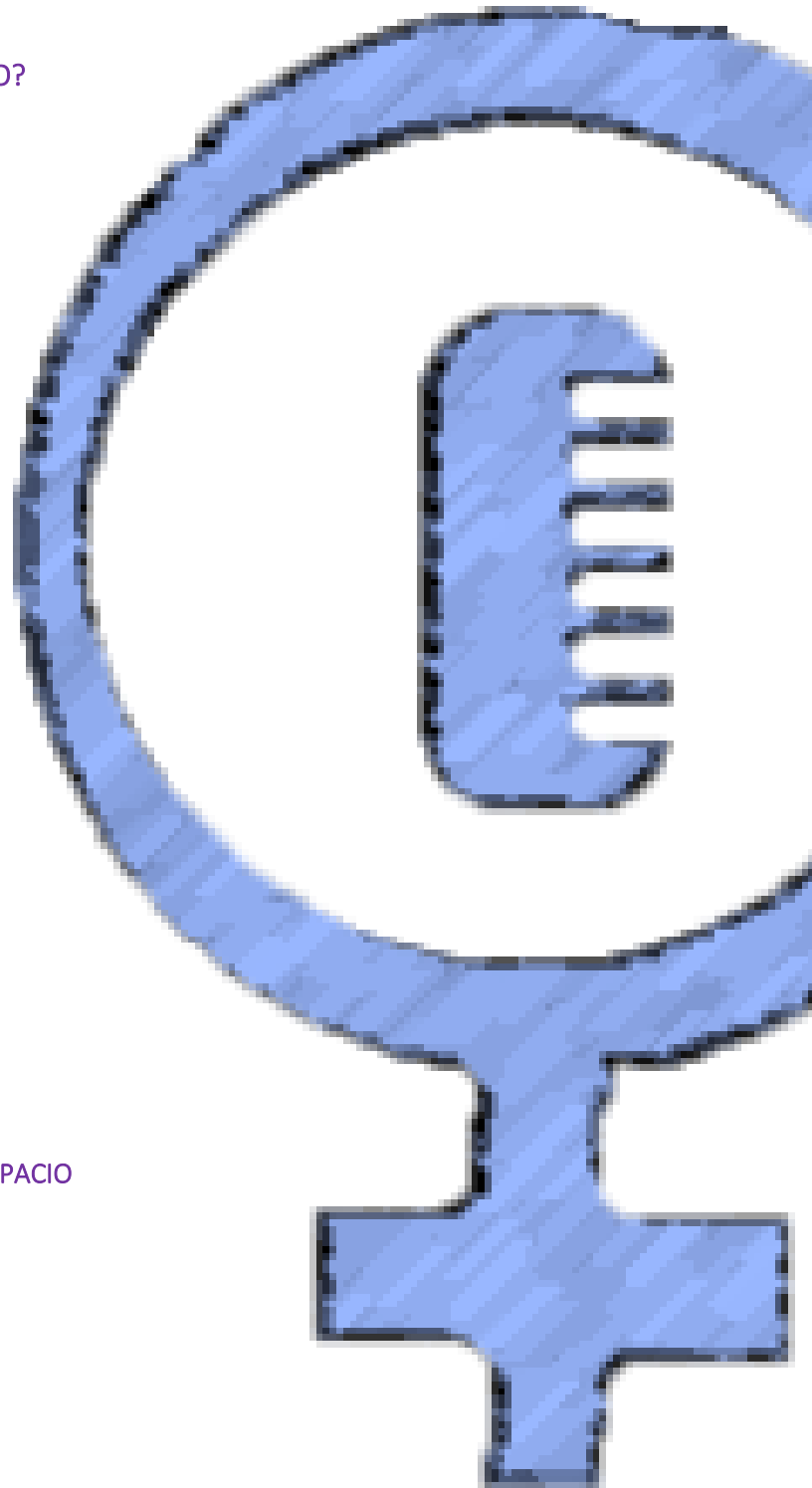
#### 8.-PLANIFICACIÓN SONORA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO

- Tipos De Planos Sonoros

#### 9.- EL MONTAJE RADIOFÓNICO Y SUS TÉCNICAS

- Recursos Técnicos Y Creatividad.

#### 10.- ANEXOS



## CARACTERÍSTICAS GENERALES: ¿QUÉ ES LA RADIO?

Es un medio de comunicación que nos ayuda a saber lo que pasa donde vivimos y en otros lugares, conocemos las decisiones que se toman en el poder político, en lo económico, en la salud, en lo cultural, nos cuenta lo que pasa en la vida de las personas, nos describen historias, hechos y sucesos de la historia, hábitos y costumbres de los diferentes pueblos, gracias al sonido, el cual viaja en ondas y puede cruzar el espacio; se pueden escuchar transmisiones radiales lejanas, genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, la radio es un mundo a todo color, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas, etc.

La radio en aquel que la escucha, genera constantemente imágenes mentales que, a diferencia de otros medios audiovisuales como el cine, la televisión, la prensa, la fotografía o los videojuegos, por citar algunos ejemplos, la radio no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos. Y tampoco están limitadas, ni mucho menos, por el lenguaje radiofónico; un lenguaje que, como luego veremos, presenta una gran riqueza expresiva y unas extraordinarias posibilidades de explotación. La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin duda, la principal especificidad de la radio como medio de comunicación, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras propiedades, como: su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes.

Gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, en la actualidad, la hacen más rápida y más instantánea, sobre todo a la hora de transmitir acontecimientos noticiosos de última hora. De la misma manera, la radio sigue llegando a todos los públicos, porque, entre otras cosas, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender, porque escucharla es compatible con el desarrollo de actividades de nuestra vida diaria, porque entretiene, no es necesario saber leer, es gratuita.

- **La radio comunitaria**

Es una estación de radio, que nació y ha sido creada con intenciones de defender a la comunidad, de decir lo que se piensa la comunidad, desde sus quehaceres comunitarios, cuyos intereses son los del desarrollo de la comunidad y su región. El concepto comunitario ocupa el centro de los argumentos que vienen a justificar esta práctica democratizadora de la comunicación, y define el marco de acción de los medios comunitarios.

Cuando un grupo organizado como miembros de una comunidad, los vecinos del barrio, las madres cabeza de familia o los estudiantes de alguna escuela tienen la necesidad de socializar cierta información, ya sea de sus actividades o de temas de interés general

- **Características de la radio comunitaria**

Estas radios tienen la característica de no ser uniformes, sino más bien ser cada una distinta a las demás y con su estilo, sello propio, sus diferencias radican en que cada radio es una expresión de las características e identidades propias de cada sector, no existen modelo o patrón que se impone desde fuera, sino que responde al lenguaje, estilo y forma de organización, mensaje, cultura, historia y la personalidad que la comunidad del sector le imprime

1. Los programas son realizados por las y los integrantes de las comunidades, sobre todo los sectores involucrados en la programación.

2. Los contenidos de la programación estén encaminados a la educación, la cultura, la información, el entretenimiento, la orientación, movilización y concientización de los sectores populares.
3. Los mismos miembros de la comunidad sean quienes produzcan todos los contenidos orientada a la participación dentro de la misma radio y de la comunidad. Además, todos somos Director, Guionista y libretista, Reportero, Conductor, Musicalizador, Operador,
4. cabe mencionar que dichas radios no tienen fines de lucro.

- **Lo principal en la radio comunitaria**

Tener una razón que nos impulse a comunicarnos. Hay que saber qué vamos a comunicar, es decir los temas o la información. Es importante ser muy recursivos y creativos; y, por último, tenemos que planificar muy bien, esto quiere decir: a qué público nos vamos a dirigir, qué tiempo vamos a utilizar, cómo y cuándo lo haremos, y cuál será nuestro trabajo y Debemos tener motivación.

La Radio Comunitaria es el medio de comunicación más efectivo porque no requiere equipos sofisticados y, aunque muchas veces funciona en emisoras como las que todos conocemos, no depende de este factor para existir. Uno de los desafíos de todas las radios comunitarias, es querer mejorar el mundo en el que vivimos, democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad que margina y excluye

- **Qué es la comunicación:**

La comunicación es la acción consiente de intercambiar información entre dos o más personas, con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas

- **Elementos de la comunicación:** los elementos de la comunicación son tres elementos principales: EMISOR — MENSAJE — RECEPTOR.

- **Emisor:** Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona un aparato - una antena
- **Receptor:** Es quien recibe la información. Un Receptor es una persona o un equipo que recibe una señal, código o mensaje emitido por el Emisor.
- **Mensaje:** Es el conjunto de ideas, pensamientos que se quieren transmitir. Es el objeto de la comunicación y se define como la información que el Emisor envía al Receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación (como el habla, la escritura, etc.)

- **tipos de comunicación más usados**

- A) La comunicación Unidireccional. Se da cuando el Emisor envía la información y el receptor la recibe. Este tipo de comunicación se utiliza para informar.
- B) La comunicación Bidireccional. Las dos partes intervienen (Emisor y Receptor); en esta comunicación hay diálogo, es horizontal
- C) La comunicación Participativa. Aquí participan varios emisores e intervienen varios receptores.

- **Lenguaje radiofónico**

El lenguaje radiofónico es un tipo de lenguaje meramente acústico implementado en el mundo de la radio como aspecto principal para la comunicación, es una serie de códigos que dan sentido a lo que se expresa a través de la radio, combinando recursos sonoros y no sonoros a través de la voz, la música, los efectos de sonido y el silencio

En la radio, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene lenguajes y códigos para construir mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores, el lenguaje radiofónico es la combinación artística y estética de las

diferentes narrativas auditivas. El lenguaje radiofónico que utilizamos es la forma como llegamos al otro y que esa otra persona se sienta identificada con lo que estamos emitiendo a través del sonido o del discurso radiofónico, solo tienes que aprender a combinar los elementos y componentes centrales el lenguaje radiofónico, o, dicho de otro modo, las materias primas con las que trabaja la radio:

Los componentes del lenguaje radiofónico, es, ante todo, su ilimitada riqueza expresiva y su gran poder de sugestión. Utilizando sólo la voz, o sólo la música, o la voz y la música, o la voz y el silencio, o todas las materias primas a la vez, podemos lograr que el oyente se alegre o se ponga triste, que visualice en su mente un paisaje, que recree un momento, que sienta miedo, que se entretenga o que se aburra... Porque, en el universo radiofónico, todo es posible.

- **La Voz** o el lenguaje de los humanos, las palabras, la voz es el instrumento con el que los humanos nos expresamos habitualmente, la *columna vertebral* del sonido radiofónico. ocupa casi el 90 % de un programa radial, por lo tanto, se deben seguir dos aspectos importantes: La voz transmite inmejorablemente, calidad y cualidad humana.

La particular relación emisor/receptor que se da en la comunicación radiofónica, la voz se dota de una especial significación, ya que ésta es la única herramienta de la que dispone el locutor/a/or para transmitir esa información, la voz es sonido y, como tal, cuando se emite presenta siempre un *tono*, una *intensidad* y un *timbre* determinados, al margen de otras características acústicas que se encabalgan sobre cualquier discurso verbal, como el ritmo, la entonación, etcétera.

a) El lenguaje debe ser claro y directo

b) Debe tener un estilo corto, sencillo y coloquial, esto significa no usar oraciones muy largas, usar palabras fáciles para el oyente y hablar para hacer una conversación o un diálogo.

- **El Silencio** son pequeñas pausas para que descanse el oído del oyente. Pero no son los baches radiofónicos. el silencio forma parte del lenguaje radiofónico y, es capaz de expresar, narrar, describir. El silencio aparece en la radio cuando se produce una ausencia total de sonido, es decir, cuando no hay voz, ni música, ni efectos sonoros, aunque su verdadero sentido sólo podrá ser captado a partir de la relación que la ausencia de sonido guarde con los elementos que la precedan o con aquellos otros que la sigan. No obstante, la utilización del silencio es muy limitada, ya que, al no estar familiarizado con sus códigos, el oyente ha tendido a considerarlo como una información no deseada, como un fallo técnico, como un "ruido" o como una interrupción de la comunicación, al silencio en la radio, este componente entra en la expresión radiofónica como un elemento más del mensaje. Supone una elección. Y en la elección se encuentra la posibilidad artística, expresiva.

- **La Música** o el lenguaje de las sensaciones, la relación entre música y radio es tan estrecha que difícilmente podríamos hacernos una idea de cómo sería el medio sin la existencia de este componente del lenguaje radiofónico, aunque cualquier composición es susceptible de despertar determinadas sensaciones y emociones en aquel que la escucha, su significado en radio puede variar a partir la relación que guarde con otros materiales, como la voz o los efectos sonoros. La música marca el estilo de una propuesta. La música crea, afirma refleja pautas y valores sociales, la música cumple 4 funciones básicas:

a) De Identificación, es el tema que identifica o caracteriza al programa radial, b) De Ambientación, se utiliza para crear un ambiente emocional durante una escena o momento que se quiera destacar. c) De Puntuación, funcionan como cortina musical, ráfaga musical o fondo musical, d) De recreación, es toda la música que se escucha para descanso.

**Los Efectos Sonoros** O el lenguaje de las cosas) Efectos Sonoros: aquel sonido, natural o artificial, que sustituye objetiva o subjetivamente la realidad, desecadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva, Se trata,

describir ambientes, lugares y atmósferas, es decir, paisajes sonoros. objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etc. Dan sentido y visten las producciones radiofónicas. Los sonidos humanizan la escena, dan vida a un programa, le dan realismo y posibilita el diálogo.

- **El tiempo y la narración en la radio**

El tiempo en la radio, es un elemento que influye poderosamente sobre la narración. por ejemplo, en una ficción coexisten dos tipos de tiempo que pertenecen a realidades diferentes. Por una parte, nos encontramos con el llamado *tiempo dramático*, que se correspondería con aquel que dura la historia que contamos. Por otra parte, tenemos el denominado *tiempo real*, que se correspondería con la duración del programa en cuestión. Es decir, podemos recrear toda la vida de una persona (tiempo dramático) en 30 minutos (tiempo real).

De hecho, las posibilidades de tratar el tiempo en la radio son tres:

1. **Respetándolo con total fidelidad:** La emisión dura el mismo tiempo que la acción que se está describiendo, tanto si es en directo como en diferido. Este es el caso, por ejemplo, de la retransmisión de un partido de fútbol, de un concierto, de una obra de teatro, etcétera.
2. **Reduciéndolo:** La duración de la emisión es inferior a la duración del hecho que se está narrando. Este sería el caso, por ejemplo, de un resumen en 3 minutos de una sesión parlamentaria que en realidad ha durado más de ocho horas.
3. **Ampliándolo:** La duración de la emisión es superior a la de la acción o el hecho que se está explicando. Este sería el caso, por ejemplo, de un reportaje de 30 minutos sobre un devastador terremoto que en realidad no superó los 45 segundos de duración.

- **La redacción y la locución**

La claridad y la sencillez aseguran la comprensión del mensaje y facilitan su posterior transcripción oral (locución). Y es que, además de escribir para el oído. sobre la redacción radiofónica, cuando nos enfrentamos a la construcción de producciones complejas, como puede ser la elaboración de un reportaje o de una pequeña ficción, es importante conocer algunas técnicas narrativas para aplicarlas correctamente en función de aquello que queramos contar.

### ¿Cómo se consigue la claridad?

En el terreno de la redacción, la claridad se logra, básicamente, respetando la lógica gramatical, es decir, procurando que los elementos que integran una oración sigan la **estructura lineal Sujeto + Verbo + Predicado (S+V+P)**. De hecho, esta estructura es la que predomina en nuestras conversaciones cotidianas y, además, contribuye a que las frases sean mucho más simples, concretas y directas. Finalmente, y también en relación con el uso de las formas verbales, la inmediatez de la radio precisa del **uso del presente**, sobre todo en el terreno de la información. **Las distintas posibilidades narrativas que nos ofrece el medio son las siguientes:**

1. **Continuidad o narración lineal:** Es la forma más habitual de construir los mensajes radiofónicos. Aparece cuando los hechos se exponen siguiendo un orden cronológico, es decir, en función de cómo se han ido sucediendo temporalmente en la realidad. Una narración lineal no implica que nos veamos abocados a contar absolutamente todo, sino que ya es suficiente con extraer los aspectos que más nos interesan.
2. **Narración invertida:** Supone la alteración del orden cronológico. De hecho, aparece cuando estamos contando un presente y nos trasladamos a un pasado o a un futuro para luego volver a ese presente.

3. **Narración paralela o paralelismo:** Se da cuando presentamos alternativamente situaciones o hechos ubicados en diferentes espacios, pero con la particularidad de que coinciden en el tiempo (por ejemplo, dos personas que van en avión y otras dos personas que las esperan en el aeropuerto).

**La respiración.** Lo primero, para lograr tener una buena lectura es **saber respirar** correctamente.

El aire es la materia prima de la fonación (articulación de palabras, a través del proceso por el cual se modifica la corriente de aire procedente de los pulmones y la laringe ...).

Hazte estas preguntas: ¿Te cansas al leer mucho en voz alta? ¿Tu voz es débil, temblorosa cuando hablas? A lo mejor te falte el aire. La única solución a estos problemas está en aprender a respirar correctamente.

**La Vocalización.** Porque hablar no solamente es emitir sonidos y mover la lengua, Cuando hablas o cantas interviene todo tu cuerpo. Común error en algunos locutora/ores es la eliminación o la alteración de letras y sílabas en las palabras. Esto obedece a una mala **vocalización o articulación de los sonidos**. Debemos corregir esos errores de cambiar el sonido de las letras o saltarnos su pronunciación.

## EL GUIÓN RADIOFÓNICO

El guion es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y, especialmente, para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción. En el guion se detallan, por tanto, todos los pasos a seguir y, en función del programa al que nos vayamos a enfrentar, será más o menos exhaustivo. Además, el guion es la pieza clave para que locutora/ores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento.

### Los distintos tipos de guion

En radio se puede establecer una tipología de guiones en función de tres variables: 1) la información que contienen; 2) las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos y 3) la forma en que se nos presentan.

**Según la información que contienen** hablamos de **guiones literarios, guiones técnicos y guiones técnico-literarios**, siendo éstos últimos los más completos.

**Guiones literarios:** Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutora/or o los locutora/ores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etcétera, y en él solo se señalan, generalmente en mayúscula, los lugares en los que aparecen músicas y efectos sonoros. Por otra parte, en el guion constan indicaciones para las voces:

Locutora/ora 1 (melancólica): "Si Recuerdo Cuando estaba allí, sentado junto a mí"  
Locutora/ora 2 (riendo): "No digas eso. El Jamás estuvo contigo allí "

**Guiones técnicos:** en este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutora/ores se expresa en forma de ítems (*locutora/or 1: entrada noticia; locutora/or 2: cuerpo noticia, locutora/or 1: despedida, etcétera*), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guion es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

**Guiones técnico-literarios:** Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas.

**Según la posibilidad de realizar modificaciones,** hablamos de **guiones abiertos** y de **guiones cerrados**, los abiertos están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad, los segundos, en cambio, no admiten modificación alguna. Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

**Según la forma que presenten,** hablamos de guiones americanos y de guiones europeos.

**El guion americano** se presenta en una sola columna, separando las indicaciones del técnico y las de los locutora/ores mediante párrafos sangrados. En estos guiones, las anotaciones técnicas se subrayan, mientras que el nombre de los/las locutora/ores/as aparece en mayúscula. Además, se acostumbra a dejar un margen a la izquierda para señalar posibles modificaciones.

**El guion europeo,** se presenta en dos o más columnas, a diferencia del anterior. A la izquierda se reserva siempre para las indicaciones técnicas, mientras que el resto (que puede ser una o más), se destina al texto íntegro de los locutora/ores, o al texto en forma de ítems, etcétera.

Es muy importante que tengas en cuenta que estas tres variables son perfectamente combinables, de tal forma que puedes elaborar un guion técnico-literario, cerrado y europeo; o un guion técnico, abierto y europeo; o un guion literario, cerrado y americano..., y así sucesivamente. Una vez más, todo dependerá del programa que vayas a producir.

**Ejemplos de guiones: Guion americano**



## GUIÓN DE RADIO

Sonidos que invitan a la imaginación de un ambiente familiar entre un abuelo y su nieto.

Personajes. Abuelo, nieto

Duración del spot: 40 segundos

-**Abuelo:** Quique, ¿me pasas el control?

-**Quique:** Si abuelo, ¿oye porque te cortaron tu pierna?

-**Abuelo:** Porque tengo diabetes y no me supe cuidar

-**Quique:** ¿Y porque no te cuidaste?

- **Abuelo:** Pensé que la diabetes no era tan grave, no le tome importancia y comía lo quería, dulces, grasas, refrescos, nunca hice ejercicio, permanecía sentado, y no seguí las instrucciones de mi doctor, ahora... (Se emite el sonido de un suspiro profundo).....me arrepiento

**Quique.** ¿Y ahora ya te cuidas?

**Abuelo:** Si, porque no quiero tener mas complicaciones, es fácil controlar la enfermedad con acciones que uno mismo puede seguir, pero es mucho mejor evitarla...

-**Quique:** ¿a mi me puede dar diabetes?

-**Abuelito:** Tú puedes evitarla, jugando fútbol, andando en bici, caminando, comiéndote las frutas y verduras que te dan, toma mucha agua en lugar de refrescos y visita al doctor.

-**Quique.** ¿Ósea que con la diabetes yo puedo tener el control?

-**Abuelo:** Si Quique con la diabetes **¡TU TIENES EL CONTROL!**

-**Locutor:** **DIABETES:**

**¡SI LA TIENES CONTROLALA, SI NO EVITALA!**

**GUIÓN RADIOFÓNICO**

**Nombre del Programa:** EUREKA

**Programa N°:** 1

**Género:** Magazine

**Duración:** 1hr con 30 min.

**Horario de transmisión:** Lunes a viernes de 15:00 - 16:30

**Secciones:** Tecnología, ciencia, ecología, cine, música.

**Temas:**

**Dirección:** Jackeline González, Olga Cujilema

**Fecha de entrega:** 29 de octubre del 2012-10-27

**Fecha de transmisión:** 00 de .....del 2020

BLOQUE 1			
OBSERVACIONES	AUDIO	TIEMPO REAL	T. RECORRIDO
Fade in CORTINILLA DE ENTRADA	Música representativa del programa (Cortinilla locutada).	10 seg.	hr:min:seg 00:00:10
Locutora 1:	Hola amigos bienvenidos a este su programa Eureka, yo soy Jackeline	3 minutos	00:03:10
Locutora 2:	Y yo soy Olga		
Locutora 1:	Y junto a nosotras aprenderás lo divertido que es aprender.		
Locutora 2:	Jajaja...así es, Jacky, pero déjame que te cuente un chiste que escuché esta mañana.		
Locutora 1:	Seguro, cuéntame		
Locutora 2:	Dos moléculas están caminando en la calle y chocan. Una le dice a la otra: "¿Estas bien", "¡No, perdí un electrón!". "¿Estas seguro?". "Positivo"		
Locutora 1:	Jajaja...muy buen chiste Olga, pero creo que tienes más futuro como locutora que como comediante.		
Locutora 2:	Jajaja...		

## GUIÓN EUROPEO

<b>RUBRICA ENTRADA:</b> “Cápsulas medicinales”
<b>TEXTO:</b> Miriam Pascual Jiménez
<b>GUIÓN:</b> Miriam Pascual Jiménez, y Luis Rey M. Arreortua
<b>REALIZACIÓN:</b> Miriam Pascual Jiménez, y Luis Rey M. Arreortua
<b>PRODUCCIÓN:</b> Luis Rey M. Arreortua

OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 6” BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC 1.	“Cápsulas medicinales”
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 4”, BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC2.	El conocimiento de nuestras montañas, desde nuestras montañas
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 4”, BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC 2.	Presenta
LOC 1.	Conocimientos de mujeres y hombres de montaña espacio informativo, de análisis y reflexión sobre sucesos relacionados a nuestra vida comunitaria.
LOC 1 y 2.	Acompáñanos...
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 8”, BAJA FONDO Y SALE.</u>

<b>RUBRICA ENTRADA:</b> “Cápsulas medicinales”
<b>TEXTO:</b> Miriam Pascual Jiménez
<b>GUIÓN:</b> Miriam Pascual Jiménez, y Luis Rey M. Arreortua
<b>REALIZACIÓN:</b> Miriam Pascual Jiménez, y Luis Rey M. Arreortua
<b>PRODUCCIÓN:</b> Luis Rey M. Arreortua

OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 6” BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC 1.	“Cápsulas medicinales”
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 4”, BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC2.	El conocimiento de nuestras montañas, desde nuestras montañas
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 4”, BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC 2.	Presenta
LOC 1.	Conocimientos de mujeres y hombres de montaña espacio informativo, de análisis y reflexión sobre sucesos relacionados a nuestra vida comunitaria.
LOC 1 y 2.	Acompáñanos...
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE 8”, BAJA FONDO Y SALE.</u>

- **PLANIFICACIÓN SONORA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO**

En la radio, los planos sirven para marcar distancias y definir espacios, aunque, dadas las características del medio, sólo cabe la posibilidad de hablar de **planos sonoros**. El plano radiofónico es efecto acústico que genera en el receptor la sensación de que existe una determinada distancia entre él y todos aquellos sonidos que está escuchando. El plano sonoro tiene también un sentido eminentemente espacial, ya que introduce la segmentación perspectiva de la realidad (figura/fondo, tamaño/distancia, paisaje sonoro), por lo que nada impide que, en función de cómo se trabaje la planificación, el oyente pueda visualizar mentalmente ambientes, tiempos, paisajes, etcétera, aunque en realidad no esté viendo nada.

- **Tipos de planos sonoros**

Si escuchas cualquier programa musical, notarás que tanto la voz del locutor/a or como los temas musicales que se van sucediendo suenan a un mismo nivel de intensidad y a una distancia que podríamos calificar como de normal, tanto que es la habitual en la comunicación radiofónica. Esto es así porque, en este caso, tanto el sonido de la voz como el de la música aparecen en el llamado

**Primer Plano (PP)**, es decir, que en la oscuridad radiofónica se recrea la distancia. Por este motivo, el Primer Plano expresa o significa amistad, confianza, proximidad y, lo que es más importante, naturalidad. Además del Primer

Plano, en radio tenemos la posibilidad de trabajar con el Primerísimo Primer Plano (**PPP**), el Segundo Plano o Plano Fondo (**2P**) y el Tercer Plano (**3P**).

**Primerísimo primer plano:** Reconstruye la distancia íntima de la comunicación interpersonal y, bien conseguido, puede generar una doble percepción espacial:

1.-Espacio íntimo: cuando a través de la radio el locutor/a or le habla al oído al oyente, le susurra, o le deja escuchar lo que el locutor/a or le dice a alguien al oído. En este contexto, el Primerísimo Primer Plano expresaría proximidad, intimidad, seducción. El PPP no suele utilizarse en la radio actual, No obstante, en algunos espacios nocturnos o de madrugada existe una cierta tendencia a acercarse al micrófono, de tal forma que la voz del locutor/a or o la locutor/a ora de turno suena como si nos estuviera susurrando al oído, en un intento de conseguir una proximidad máxima con los oyentes.

2.-Espacio simbólico: cuando a través de la radio, el locutor/a or reflexiona, habla consigo mismo. En este caso, el Primerísimo Primer Plano denotaría misterio, universo expresivo interior, etcétera

**segundo plano y tercer plano:** Son niveles de intensidad más bajos, por lo que cuando algún sonido aparece en Segundo o Tercer Plano (el más bajo de todos), lo percibimos como más lejano que aquel otro que suena en Primer Plano. Tanto el Segundo como el Tercer Plano son básicos para generar en el oyente la ilusión de espacio. son esenciales en la construcción de la perspectiva acústica, la cual se consigue mediante la superposición narrativamente coherente de distintos sonidos situados en diferentes planos.

## • EL MONTAJE RADIOFÓNICO Y SUS TÉCNICAS

El lenguaje radiofónico que la conforman (voz; voz y música; voz, música y efectos, silencio y voz, silencio y música, etcétera) se van sucediendo de manera ordenada, lo observamos por ejemplo: mientras el locutor/a or presenta en Primer Plano un tema, la música suena en un plano inferior (Segundo Plano), para pasar ésta última a Primer Plano una vez concluido dicha presentación. Esta armonía es fruto del montaje radiofónico, "la disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos o planos sonoros simultáneos y/o continuos conforme a un tiempo, espacio y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos".

Esta es sólo una primera aproximación al montaje, gracias a sus diferentes técnicas, las posibilidades que se nos presentan son prácticamente infinitas. "la producción y reproducción sonora de la radio es, antes que nada, un proceso técnico artístico. Este proceso técnico artístico, implica la manipulación electrónica y mecánica de los fragmentos de la realidad sonora: previamente una vez grabados los sonidos, se pueden cortar y mutilar los segmentos de la realidad, se pueden alterar las cualidades y naturaleza de la fuente sonora, por variación de los micrófonos, ecualización, velocidad de disco/cinta, etc., resultando un sonido distintos del que habíamos percibido en un principio; en resumen, operaciones de montaje técnico y trucaje sonoro que pone la tecnología radiofónica al servicio de la creatividad y la intención comunicativo-expresiva del autor del mensaje radiofónico".

## Recursos Técnicos Y Creatividad

La radio es creatividad, y la lleva a organizar las redacciones y producciones de manera diferente, las nuevas tecnologías, permiten una circulación de la información con toda rapidez, pero la cuestión no está ya en tener al lado físicamente el soporte de la información. Sino disponer de la creatividad, y que todos formemos parte de las

decisiones creativas, la técnica por sí sola no aporta la creatividad, da unas posibilidades, unos recursos, pero todo dependerá del uso que cada uno les dé. La creatividad, es justo en esto en lo que debe basarse la concepción radiofónica y no tanto en disponer de más o menos, mejor o peor tecnología. La innovación técnica abre las puertas a una elaboración más integrada de textos, voces, músicas y silencios. no tendrán más excusas para ensayar nuevas formas de trabazón y armonización de sonidos para mejorar su comunicación radiofónica

## ANEXOS

RUBRICA ENTRADA:
TEXTO:
GUIÓN:
REALIZACIÓN:
PRODUCCIÓN:

OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE " BAJA FONDO Y SALE ".</u>
LOC 1.	
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE ", BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC2.	
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE ", BAJA FONDO Y SALE.</u>
LOC 2.	
LOC 1.	
LOC 1 y 2.	
OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE ", BAJA FONDO Y SALE.</u>

RÚBRICA SALIDA:
TEXTO:
GUIÓN:
REALIZACIÓN:
PRODUCCIÓN:

OP.	<u>ENTRA MUSICA, MANTIENE ", BAJA FONDO Y SALE ".</u>
-----	---

LOC 1.	
LOC 2.	
LOC 1.	
LOC 2.	
OP.	<b>ENTRA MUSICA, MANTIENE “, BAJA FONDO Y SALE”.</b>

1. Aspira aire profundamente y mide el tiempo que puedes leer hasta necesitar aire nuevamente.
  2. Aspira profundamente y suelta el aire pronunciando una vocal, luego palabras, y finalmente con frases, hasta donde te alcance el aire.
  3. este ejercicio: respira y di: "Gracias a mi gallina ponedora, los huevitos no me faltan. Diariamente tengo uno, tengo dos, tengo tres, tengo cuatro, tengo (así, continúa hasta que te alcance la respiración). El éxito estará en que cada día tendrás más huevos  
...Esa será la mejor prueba de que estás respirando más y mejor. Tú puedes!
  4. Tomar un párrafo, de unas cuatro líneas. Transcribir eliminando todos los signos de puntuación (comas, puntos, signos de interrogación, etc.). Lee el párrafo sin los signos de puntuación (lógicamente no tendrá sentido) y, luego, vuelve a decirlo pero poniéndole mentalmente los signos. Esta puntuación imaginaria le exigirá que dé sentido a lo que esta leyendo.
  5. Improvisa una charla de dos minutos sobre cualquier tema, y, graba esa improvisación. Escúchate y analiza en qué tropezaste. ¿Argumento?. ¿Énfasis? ¿Conocimientos? ... ¿qué faltó?. Luego hazte una guía y vuelva a improvisar una charla.
  7. Entre tus lecturas encontrarás nombres extranjeros cuya pronunciación será difícil o desconocida. Por eso, será conveniente que averigües siempre, antes de locutar, la pronunciación correcta de las palabras desconocidas y las escribas ( c o m o suenan) para que tu expresión sea segura.
- 1.- Piensa siempre que estás frente a un micrófono. Convéncete de que eres un buen locutora/or
  - 2.-Abre la boca (todo lo que puedas), manténla así unos diez segundos y vuévala a cerrar. Estos bostezos repítelos cinco veces en la mañana y cinco en la noche, durante cinco días, pero sin exagerar demasiado al abrirla. Luego practica diciendo las vocales, luego sílabas, esforzándote por una pronunciación clara, precisa y sonora.
  3. También hay que fortalecer la lengua. Para eso: saca la lengua (lo más que puedas) y vuévala a su posición normal. Repita esto en la mañana y en la noche unas 5 veces. Utilicemos la letra L y cantemos sólo con esa letra: “LLL”.
  - 4.- Lee diariamente, en voz alta, párrafos de artículos selectos, poesías, fragmentos de narraciones, etc. Hazlo sin prisa. ¡Ojo! la prisa es mala consejera en la locución.

- 
5. Cuando leas, hazlo de pie y levanta el texto a la altura de tu cara (no inclines la cabeza): así respirarás mejor.
  6. De vez en cuando, trata de imitar a buenos locutora/ores. Esta sugerencia es para que compares las entonaciones, la velocidad o el ritmo, los énfasis; y, sobre todo, el sentido que dan a sus lectura o diálogos. Lee mucho (buenos textos); escucha mucho (buenas locuciones), y, calla mucho (no presumas de aprendiz de locutora/ora).